



RVOE PUEBLA SEP-SES/21/114/04/1422/2015
Acuerdo Federal 20171311



UVP, MI MEJOR YO



Perfil de ingreso

Si aspiras cursar esta Licenciatura en la UVP debes contar con:

- Interés por los medios digitales y la manipulación de software vectorial y tridimensional.
- Creatividad artística.
- Ser comprometido y propositivo.

Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Gráfica de la UVP tiene conocimientos sobre:

- Las teorías de diseño, aplicadas al proceso de conceptualización y proyección de productos de comunicación gráfica.
- La aplicación de las técnicas del diseño en el campo de la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia y todas las áreas que requieran de su servicio.
- Los lenguajes gráficos, para aportar soluciones de comunicación a los proyectos que se presenten.

PRIMER SEMESTRE

- Ética Profesional Universitaria
- Investigación Documental y Redacción
- Historia del Arte
- Desarrollo y Técnicas Creativas
- Teoría de la Comunicación
- Diseño Básico
- Geometría Descriptiva

SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicación Escrita y Desarrollo Cultural
- Competencias Digitales
- Historia del Diseño
- Dibujo y Proporción
- Metodología del Diseño
- Teoría del Color
- Taller de Tipografía

TERCER SEMESTRE

- Estética y Percepción
- Inglés I
- Ilustración Básica
- Mercadotecnia
- Diseño Editorial
- Tratamiento de Imagen Digital

CUARTO SEMESTRE

- Semiótica
- Inglés II
- Ilustración Avanzada
- Medios Publicitarios
- Taller de InDesing
- Cartel
- Fotografía Artística

QUINTO SEMESTRE

- Retórica
- Investigación Cuantitativa
- Inglés III
- Aerógrafo
- Imagen e Identidad Corporativa
- Envase y Embalaje
- Fotografía de Producto

SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo de Emprendedores Sociales
- Investigación Cualitativa
- Régimen Legal Aplicado al Diseño
- Comportamiento del Consumidor
- Señalética y Señalización
- Diseño de Stands y Exhibiciones
- Sistemas de Reimpresión y Reproducción

SÉPTIMO SEMESTRE

- Problemática Social Contemporánea
- Costos y Presupuestos
- Taller de Didáctica y Comunicación Oral
- Publicidad en Medios Impresos
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

OCTAVO SEMESTRE

- Pensamiento Humanista
- Portafolio Profesional
- Dirección de Arte Publicitario
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6
- Optativa 7
- Optativa 8

OPTATIVAS DE TITULACIÓN

Optativa 1

- Seminario de Tesis I
- Diseño y Formulación de Proyectos Emprendedores

Optativa 4

- Seminario de Tesis II
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos Emprendedores

ÁREA DE OPCIÓN TERMINAL EN ANIMACIÓN PUBLICITARIA

- Diseño de Personajes I (Optativa 2)
- Animación 2D (Optativa 3)
- Animación 3D (Optativa 5)
- Diseño de Personajes II (Optativa 6)
- Edición Audiovisual (Optativa 7)
- Actuación de Voz y Doblaje (Optativa 8)

ÁREA DE OPCIÓN TERMINAL EN DISEÑO MULTIMEDIA

- Diseño Multimedia (Optativa 2)
- Guionismo y Storyboard (Optativa 3)
- Diseño de Interactivos (Optativa 5)
- Taller Audiovisual (Optativa 6)
- Infografía (Optativa 7)
- Diseño para Aplicaciones Móviles (Optativa 8)

PLANTEL PUEBLA
Calle 3 sur No. 5759
Col. El Cerrito C.P. 72440
Puebla, Puebla.
Tels.: 01 (222) 266 94 88/89
01 800 63 20 422
☎ 22 23 59 53 58

PLANTEL TEHUACÁN
Carretera Federal Tehuacán
Sn. Marcos Necoxtla
No. 6900 C.P. 75859
Tehuacán, Puebla.
Tels.: 01 (238) 384 82 36/37
☎ 22 25 05 29 33

OFICINA ADMISIONES OAXACA
Calle Macedonio Alcalá #405
int. Plaza Sto. Domingo local 3
Col. Centro C.P. 68000
Oaxaca de Juárez
Tel.: 01 (951) 516 39 70
☎ 22 24 26 93 82



Abril 2019



www.uvp.mx info@uvp.mx