



RVOE PUEBLA SEP-SES/21/114/04/1390/2015  
RVOE TEHUACÁN SEP-SES/21/156/04/1428/2015  
Acuerdo Federal 20170893



**UVP, MI MEJOR YO**



## Perfil de ingreso

Para ingresar a esta Licenciatura debes contar con lo siguiente:

- Interés humanistas y sociales.
- Capacidad de observación síntesis y análisis.
- Interés por los acontecimientos actuales y el desempeño de los medios de comunicación.

## Perfil de egreso

El egresado tendrá conocimientos de:

- Los diferentes géneros periodísticos y elaborar textos con sus respectivas características.
- La terminología técnica necesaria para la producción de material fotográfico, televisivo, cinematográfico, radial y de internet.
- Habilidad para elaborar guiones literarios, técnicos, escaletas y storyboard.

### PRIMER SEMESTRE

- Ética Profesional Universitaria
- Investigación Documental y Redacción
- Teoría de la Comunicación
- Taller de Expresión Oral y Corporal
- Análisis Textual y del Discurso
- Literatura
- Análisis de Medios

### SEGUNDO SEMESTRE

- Comunicación Escrita y Desarrollo Cultural
- Competencias Digitales
- Géneros Periodísticos
- Edición de Audio y Video
- Semiótica
- Legislación y Normatividad de la Comunicación
- Taller de Fotografía

### TERCER SEMESTRE

- Guionismo
- Inglés I
- Periodismo
- Televisión I
- Mercadotecnia
- Taller de Edición Visual

### CUARTO SEMESTRE

- Inglés II
- Radio
- Televisión II
- Investigación de Mercados
- Diseño Editorial
- Administración para la Comunicación
- Comunicación Organizacional

### QUINTO SEMESTRE

- Tendencias de la Comunicación Global
- Investigación Cuantitativa
- Inglés III
- Multimedia
- Posproducción Digital
- Opinión Pública
- Identidad e Imagen Corporativa

### SEXTO SEMESTRE

- Desarrollo de Emprendedores Sociales
- Investigación Cualitativa
- Producción de Información Digital
- Marketing Político
- Narrativa Contemporánea
- Comunicación Digital
- Consultoría Organizacional

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Problemática Social Contemporánea
- Producción Audiovisual para Redes
- Cine
- Comunicación para el Desarrollo
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3

### OCTAVO SEMESTRE

- Pensamiento Humanista
- Taller de Didáctica y Comunicación Oral
- Gestión de Proyectos de Comunicación
- Portafolio
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6

### OPTATIVAS DE TITULACIÓN

#### Optativa 1

- Seminario de Tesis I
- Diseño y Formulación de Proyectos Emprendedores

#### Optativa 4

- Seminario de Tesis II
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos Emprendedores

### ÁREA DE OPCIÓN TERMINAL EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- Oficinas de Información (Optativa 2)
- Relaciones Públicas (Optativa 3)
- Manejo de Crisis (Optativa 5)
- Estrategias Digitales (Optativa 6)

### ÁREA DE OPCIÓN TERMINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL

- Motion Graphics (Optativa 2)
- Diseño Sonoro (Optativa 3)
- Arte Digital (Optativa 5)
- Producción Cinematográfica (Optativa 6)

**PLANTEL PUEBLA**  
Calle 3 sur No. 5759  
Col. El Cerrito C.P. 72440  
Puebla, Puebla.  
Tels.: 01 (222) 266 94 88/89  
01 800 63 20 422  
☎ 22 23 59 53 58

**PLANTEL TEHUACÁN**  
Carretera Federal Tehuacán  
Sn. Marcos Necoxtla  
No. 6900 C.P. 75859  
Tehuacán, Puebla.  
Tels.: 01 (238) 384 82 36/37  
☎ 22 25 05 29 33

**OFICINA ADMISIONES OAXACA**  
Calle Macedonio Alcalá #405  
int. Plaza Sto. Domingo local 3  
Col. Centro C.P. 68000  
Oaxaca de Juárez  
Tel.: 01 (951) 516 39 70  
☎ 22 24 26 93 82



[www.uvp.mx](http://www.uvp.mx) [info@uvm.mx](mailto:info@uvm.mx)

Abril 2019