



SEP-SES/21/114/04/1421/2015



**UVP, MI MEJOR YO**



### Perfil de Ingreso

- Capacidad para realizar investigación científica.
- Capacidad creativa para fomentar una cultura de calidad y mejora continua.
- Un alto grado de responsabilidad en el ejercicio profesional, sensibilidad social, actitud de superación permanente y alta autoestima.

### Perfil de Egreso

- Definir objetivos, diseñar estrategias, planificar acciones de mercadotecnia y aplicarlas en coherencia con el plan de negocio de una organización.
- Planear, implementar, controlar y evaluar proyectos de mercadotecnia.
- Aplicar metodologías de investigación de mercados, tanto cualitativas como cuantitativas.
- Identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de planes de acción adecuados y competitivos.
- Analizar los tópicos más importantes de la mercadotecnia y la trascendencia de los mismos, para entender las dificultades de las empresas mexicanas en el marco de la globalización y competitividad en los mercados mundiales.
- Detectar necesidades y deseos de los consumidores.
- Aplicar, de manera correcta y efectiva, estrategias para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Desarrollar proyectos empresariales con una visión global de los negocios y talento emprendedor.

### MATERIAS

- Administración y Liderazgo de la Mercadotecnia
- Estadística Aplicada a la Investigación de Mercados
- Mercadotecnia y Pensamiento Mercadológico
- Comportamiento, Psicología del Consumidor y Segmentación de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Publicidad y Medios
- Estrategias de Plaza y Distribución
- Investigación de Mercados
- Ventas Personales
- Estrategias de Promoción y Publicidad
- Mercadotecnia de Relaciones
- Mercadotecnia Digital
- Administración de Productos y Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Métodos y Estrategias para Fijar Precios
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Gestión de la Mercadotecnia Global
- Integración de Estrategias Comerciales
- Mercadotecnia Social
- Sistema de Inteligencia de Mercados

### REQUISITOS DE INGRESO

- Realizar entrevista
- Carta Motivos
- Curriculum vitae
- Acta de nacimiento original
- Copia simple de título y cédula profesional
- Copia notariada de título y cédula profesional
- Copia CURP (ampliación a tamaño carta)
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro

\* En caso de titulación por maestría presentar certificado de licenciatura legalizado y carta OTEM

### CUOTAS VIGENTES

Febrero - Julio 2019

- Solicitud de ingreso \$300<sup>00</sup>
- Inscripción (único pago) \$4,900<sup>00</sup>
- Mensualidad \$3,100<sup>00</sup>

\*La inscripción se puede realizar en dos pagos.

\*\*El seguro estudiantil contra accidentes se paga cada 6 meses.

El orden de las materias no necesariamente representa el orden de impartición de las mismas

**PLANTEL PUEBLA**  
 Calle 3 sur No. 5759  
 Col. El Cerrito C.P. 72440  
 Puebla, Puebla.  
 Tels.: 01 (222) 266 94 88/89  
 01 800 63 20 422  
 ☎ 22 24 84 15 24

**PLANTEL TEHUACÁN**  
 Carretera Federal Tehuacán  
 Sn. Marcos Necoxtla  
 No. 6900 C.P. 75859  
 Tehuacán, Puebla.  
 Tels.: 01 (238) 384 82 36/37  
 ☎ 22 25 05 29 33

**OFICINA ADMISIONES OAXACA**  
 Calle Macedonio Alcalá #405  
 int. Plaza Sto. Domingo local 3  
 Col. Centro C.P. 68000  
 Oaxaca de Juárez  
 Tel.: 01 (951) 516 39 70  
 ☎ 22 24 26 93 82





SEP-SES/21/114/04/1421/2015



UVP, MI MEJOR YO



### Perfil de Ingreso

- Capacidad para realizar investigación científica.
- Capacidad creativa para fomentar una cultura de calidad y mejora continua.
- Un alto grado de responsabilidad en el ejercicio profesional, sensibilidad social, actitud de superación permanente y alta autoestima.

### Perfil de Egreso

- Definir objetivos, diseñar estrategias, planificar acciones de mercadotecnia y aplicarlas en coherencia con el plan de negocio de una organización.
- Planear, implementar, controlar y evaluar proyectos de mercadotecnia.
- Aplicar metodologías de investigación de mercados, tanto cualitativas como cuantitativas.
- Identificar áreas de oportunidad para el desarrollo de planes de acción adecuados y competitivos.
- Analizar los tópicos más importantes de la mercadotecnia y la trascendencia de los mismos, para entender las dificultades de las empresas mexicanas en el marco de la globalización y competitividad en los mercados mundiales.
- Detectar necesidades y deseos de los consumidores.
- Aplicar, de manera correcta y efectiva, estrategias para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Desarrollar proyectos empresariales con una visión global de los negocios y talento emprendedor.

### MATERIAS

- Administración y Liderazgo de la Mercadotecnia
- Estadística Aplicada a la Investigación de Mercados
- Mercadotecnia y Pensamiento Mercadológico
- Comportamiento, Psicología del Consumidor y Segmentación de Mercados
- Metodología de la Investigación
- Publicidad y Medios
- Estrategias de Plaza y Distribución
- Investigación de Mercados
- Ventas Personales
- Estrategias de Promoción y Publicidad
- Mercadotecnia de Relaciones
- Mercadotecnia Digital
- Administración de Productos y Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Métodos y Estrategias para Fijar Precios
- Planeación Estratégica de Mercadotecnia
- Gestión de la Mercadotecnia Global
- Integración de Estrategias Comerciales
- Mercadotecnia Social
- Sistema de Inteligencia de Mercados

### REQUISITOS DE INGRESO

- Realizar entrevista
- Carta Motivos
- Curriculum vitae
- Acta de nacimiento original
- Copia simple de título y cédula profesional
- Copia notariada de título y cédula profesional
- Copia CURP (ampliación a tamaño carta)
- 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro

\* En caso de titulación por maestría presentar certificado de licenciatura legalizado y carta OTEM

El orden de las materias no necesariamente representa el orden de impartición de las mismas

**PLANTEL PUEBLA**  
 Calle 3 sur No. 5759  
 Col. El Cerrito C.P. 72440  
 Puebla, Puebla.  
 Tels.: 01 (222) 266 94 88/89  
 01 800 63 20 422  
 ☎ 22 24 84 15 24

**PLANTEL TEHUACÁN**  
 Carretera Federal Tehuacán  
 Sn. Marcos Necoxtla  
 No. 6900 C.P. 75859  
 Tehuacán, Puebla.  
 Tels.: 01 (238) 384 82 36/37  
 ☎ 22 25 05 29 33

**OFICINA ADMISIONES OAXACA**  
 Calle Macedonio Alcalá #405  
 int. Plaza Sto. Domingo local 3  
 Col. Centro C.P. 68000  
 Oaxaca de Juárez  
 Tel.: 01 (951) 516 39 70  
 ☎ 22 24 26 93 82

